

1. **Adı Soyadı:** Aytaç ERDEM
2. **Doğum Tarihi:** 12.02.1987
3. **Unvanı:** Arş. Gör. Dr.
4. **Öğrenim Durumu:**

Derece	Alan	Üniversite	Yıl
Lisans	İşletme	Zonguldak Karaelmas Üniversitesi	2005-2009
Y. Lisans	Pazarlama	University of Southampton	2011-2012
Doktora	Üretim Yön. Ve Pazarlama	Sakarya Üniversitesi	2013-2019

5. **Akademik Unvanlar:**

Yardımcı Doçentlik Tarihi :
Doçentlik Tarihi :
Profesörlük Tarihi :

6. **Yönetilen Yüksek Lisans ve Doktora Tezleri**

7. **Yayınlar**

7.1. **Uluslararası hakemli dergilerde yayınlanan makaleler (SCI & SSCI & Arts and Humanities)**

7.2. **Uluslararası diğer hakemli dergilerde yayınlanan makaleler**

Erdem, A., Pala, U., Özkan, U., Sevim, U. (2019). Factors Affecting Usage Intention of Mobile Banking: Empirical Evidence from Turkey, Journal of Business Research-Turk, 11 (4), 2384-2395

ÇAL Betül, ERDEM Aytaç (2017). Genç Tüketicilerin Ürünün Yenilik Derecesi Algısının Algılanan Kalite Üzerindeki Etkisi. Uluslararası İktisadi ve İdari İncelemeler Dergisi(22.UPK AHMET HAMDİ İSLAMOĞLU), 197-208.,

ERDEM Aytaç (2017). Postmodern Pazarlama ve Zıtlıkların Birlikteliği. Giresun Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, 3(6), 254-266.

7.3. **Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitabında (Proceedings) basılan bildiriler**

ERDEM, A., PALA U., SEVİM, U. ve ÖZKAN, M. (2018). “Factors Affecting Usage Intention of Mobile Banking: Empirical Evidence From Turkey”. Global Conference on Business And Economics “ 4-8 Haziran, Sarasota, Florida.

BALI Selçuk, ERDEM, Aytaç, (2015), “Türkiye Yüksek Öğretiminde İşletme Bilimi Çalışmaları”, 7. Uluslararası Balkanlarda Sosyal Bilimler Kongresi, 25-30 Ağustos, Kaposvar / Macaristan

7.4. **Ulusal bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitabında (Proceedings) basılan bildiriler**

ÇAL Betül, ERDEM Aytaç (2017). “Ürünün Yenilik Derecesinin Algılanan Kalite Üzerindeki Rolü: Cinsiyetin Düzenleyici Etkisi”, 22. Pazarlama Kongresi, 28-30 Eylül 2017, Trabzon

7.5. **Yazılan uluslararası kitaplar veya kitaplarda bölümler**

PALA U. ve ERDEM A. (2019) , Stratejik Bir Ürün Olarak Fındığın Pazarlanması. Fındık İşletmeciliği Kitabı içinde. Bursa: Ekin, (Editör:Mustafa ÖZKAN) ISBN:978-605-327-979-2.

PALA U. ve ERDEM A. (2019), Tarım İşletmelerinde Pazarlama. Tarım İşletmeciliği kitabı içinde. Ankara: Gazi Kitabevi, (Editör:Uğur SEVİM) ISBN: 978-605-7805-18-8

ERDEM, A. (2015). Yöntembilim Kitapları Tanıtma Yazıları. K. S. Kartal içinde, *Okumayı, Yazmayı, Öğretmeyi, Öğrenmeyi, Bilmeyi ve Araştırmayı Biliyor Muyuz?: Yöntembilim* (s. 516,521-522,535,547,552). Ankara: Detay Yayıncılık.

7.6. Ulusal hakemli dergilerde yayınlanan makaleler

7.7 Diğer Yayınlar

8. Projeler

1. ULUSLARARASI İKİNCİ DEMOKRASİ SEMPOZYUMU, Diğer kamu kuruluşları (Yükseköğretim Kurumları hariç), Araştırmacı:KURT SELİM,Araştırmacı:ÖZKAN ARDA,Araştırmacı:DEMİRER EMRE BURAK,Araştırmacı:PALA UFUK,Araştırmacı:ERDEM AYTAÇ,Danışman:BİÇER RÜŞTÜ SALİM SAVAŞ,Araştırmacı:ÇETİN NURSULU,Araştırmacı:GENÇ KURTULUŞ YILMAZ,Araştırmacı:KARAAĞAÇLI ABBAS,Araştırmacı:TÜYSÜZOĞLU GÖKTÜRK,Araştırmacı:KESGİN SERDAR,Araştırmacı:ÇİFTÇİ KEMAL,Yürütücü:KARAGÖZ YERDELEN BETÜL,Araştırmacı:DUMAN SELÇUK,Araştırmacı:ÇIKRIKCI TOLGA, , 04/03/2017 - 04/12/2017 (ULUSAL)

2. 2016-2017 YILINA AİT PROJE:25. Yılında Hocalı Soykırımı Uluslararası Sempozyumu ve Kitabı, Özel Kuruluşlar, Araştırmacı:KARAAĞAÇLI ABBAS,Araştırmacı:ÇIKRIKCI TOLGA,Araştırmacı:PALA UFUK,Araştırmacı:YAŞAR MUSTAFA MALKOÇ,Yürütücü:KARAGÖZ YERDELEN BETÜL,Araştırmacı:TÜYSÜZOĞLU GÖKTÜRK,Araştırmacı:ERDEM AYTAÇ,Araştırmacı:KURT SELİM,Araştırmacı:GENÇ KURTULUŞ YILMAZ,Araştırmacı:ÇAKIROĞLU METİN,Araştırmacı:KESGİN SERDAR,Danışman:YALÇINKAYA ALAEDDİN, , 28/09/2016 - 28/02/2017 (ULUSAL)

9. Üniversitelerde Verdiği Konferanslar

10. Bilimsel ve Mesleki Kuruluşlara Üyelikler

11. Ödüller ve Burslar

2009 YLSY bursu-İngiltere